

บริษัทญี่ปุ่นต้องการสั่งซื้อข้าวปั้นแช่แข็งเพื่อส่งออกไปยุโรป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

ความนิยมอาหารญี่ปุ่นที่แพร่กระจายไปทั่วโลก ทำให้บริษัทญี่ปุ่นที่อยู่ในธุรกิจอาหาร มองเห็นโอกาสขยายธุรกิจ ทั้งโดยการส่งออกสินค้าที่ตนเองผลิต และการสั่งซื้ออาหารญี่ปุ่นแปรรูปจากประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตเพื่อส่งออกต่อไปยังลูกค้าในต่างประเทศ ประเทศไทยเป็นเป้าหมายหนึ่งในฐานะแหล่งผลิตอาหารแปรรูปที่มีความหลากหลาย คู่แข่งกับการผลิตอาหารเพื่อป้อนตลาดญี่ปุ่น จึงเป็นที่หมายตาของกลุ่มผู้ส่งออกสินค้าอาหารของญี่ปุ่น และนับเป็นโอกาสของผู้ผลิตไทยที่จะสามารถพัฒนารูปแบบสินค้าและตลาดส่งออกใหม่ ๆ

Mr. Hideyuki Inagawa, General Manager ของบริษัท Global Foods Ltd. (สำนักงานตั้งอยู่ที่ JR Shinagawa East Building 2-18-1 Konan, Minato-ku, Tokyo 108-0075, Japan; Tel : +81-3-6833 6675, Fax : +81-3-6833-8072; e-mail : hideyuki.inagawa@globalfoods.co.jp) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ Zensho Group ([http:// www.zensho.co.jp](http://www.zensho.co.jp)) บริษัทผู้ผลิต soy sauce และดำเนินธุรกิจประเภทภัตตาคารประเภท family restaurant รวมทั้งเป็นเจ้าของ franchise ภัตตาคารหลาย brand เช่น Sukiya 939; COCO's; BigBoy Japan; GYUAN, Wendy's; Sunday's Sun เป็นต้น โดยมีสาขาภัตตาคารในเครือของบริษัทกระจายอยู่ทั่วประเทศ

Mr. Inagawa แจ้งว่าด้วยเหตุที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและส่งออกซื้อสำหรับอาหารญี่ปุ่น รวมทั้งซื้อสำหรับ Sushi (ข้าวปั้นหน้าปลา/อาหารทะเลดิบ) จึงต้องการขยายธุรกิจให้ครบวงจร และมีความสนใจจะสั่งซื้อ Frozen Sushi จากประเทศไทยเพื่อส่งออกไปยังลูกค้าของบริษัทในยุโรป และพร้อมจะเดินทางมาเจรจาธุรกิจที่ประเทศไทย หากมีบริษัทไทยที่มีความมั่นใจเรื่องคุณภาพและพร้อมจะเป็น partner ทางธุรกิจ ดังนั้นผู้ประกอบการของไทยที่มีศักยภาพสามารถแจ้งความพร้อม และข้อมูลบริษัทไปยัง Mr. Inagawa ได้โดยตรง เพื่อนัดเจรจาการค้า

บริษัท Global Food Ltd. เป็นบริษัทใหญ่ อยู่ในธุรกิจอาหารมานาน มีความสนใจนำเข้าอาหารแปรรูปจากไทยเพราะมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐาน ความนิยมอาหารญี่ปุ่นที่แพร่หลายไปทั่วโลก โดยเฉพาะตลาดในยุโรปที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทต้องการสั่งซื้อ “ข้าวปั้นหน้าอาหารทะเลแช่แข็ง” จากไทยเพื่อส่งออกไปยังยุโรป และวางแผนขยายไปยังตลาดอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งก็จะเป็นการวางรากฐานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารชนิดอื่น ๆ ระหว่างไทย กับบริษัทในเครือของ Zensho Group ในการพบหารือกับผู้บริหารของบริษัท global Food Ltd. บริษัทได้แสดงความสนใจเพิ่มเมนูอาหารไทยใน family restaurant ที่บริษัทดำเนินการอยู่ด้วย การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าที่รวดเร็วและมีคุณภาพ จะเชื่อมโยงไปสู่ความร่วมมือในด้านอื่น ๆ ที่เป็นผลประโยชน์ของสินค้าไทยต่อไป

.....

ธันวาคม 2550